

SCHEDA SINTETICA PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

TITOLO DEL PROGETTO	
TARGET 0-6: PERCHE' SI AL MUSEO?	
ENTE PROPONENTE IL PROGETTO	PROVINCIA DI CUNEO / COMUNE DI CUNEO
SETTORE ED AREA DI INTERVENTO	Patrimonio artistico e culturale – Valorizzazione sistema museale pubblico e privato
RIFERIMENTI	Museo Civico di Cuneo Via Santa Maria n. 10 - Cuneo Michela Ferrero michela.ferrero@comune.cuneo.it 0171-634175
REQUISITI D'ACCESSO	Diploma di scuola media superiore
NUMERO POSTI	2 VOLONTARI
ORARIO DI SERVIZIO	- 30 ore settimanali su 5 gg. alla settimana - ticket restaurant nei giorni di rientro pomeridiano - disponibilità a: flessibilità oraria, impegno in orari serali e nei giorni festivi spostamenti, trasferte in Italia e all'estero.
SINTESI DEL PROGETTO (OBIETTIVI GENERALI e ATTIVITÀ PREVISTE PER I VOLONTARI)	
<p>Si intende recuperare una fascia di pubblico che non frequenta o smette di frequentare insieme il museo per un determinato periodo di tempo, ovvero il target delle neofamiglie, articolate in neogenitori e bimbi di età compresa fra 0 e 6 anni.</p> <p>L'obiettivo finale del presente progetto è pertanto quello di attrarre il pubblico delle neofamiglie nella loro interezza rendendo l'esperienza museale confortevole e piacevole attraverso la creazione di spazi e la disponibilità di servizi concepiti specificatamente per la neofamiglia.</p> <p>Gli obiettivi specifici sono così riassumibili:</p> <ol style="list-style-type: none"> consolidare gli spazi esistenti e crearne dei nuovi, specifici per il target di riferimento; attivare nuovi servizi e potenziare quelli presenti per il pubblico 0-6, sia in contesto scolastico, sia - e soprattutto - con neogenitori; promuovere efficacemente quanto consolidato e creato ex novo di modo da sperimentarlo presso un campione di neofamiglie. 	
EVENTUALI CREDITI FORMATIVI RICONOSCIUTI E/O CERTIFICAZIONI RILASCIATE	
1) Attestato di partecipazione. 2) Dichiarazione delle capacità e competenze acquisite rilasciato a seguito della partecipazione dei volontari al percorso di "Bilancio dell'esperienza".	